CONCLUSIE VAN OKTOBER

## Je website kreeg **1.459 bezoekers**, 7% minder dan in september. Je grootste gemiste kans is het woord **tuinaarde**: je verscheen 1.991 keer in Google, maar slechts 14 mensen klikten door.

**8**/10

Kijkcijfer 8/10: meer bezoekers dan vorig jaar, veel bezoekers via Google en bezoekers die even blijven kijken, alleen een gemiste kans op "tuinaarde".

BEZOEKERS

**1.459**

samen goed voor 1.854 bezoeken
**7% minder dan in september**
en 11% meer dan in oktober vorig jaar

GEVONDEN VIA GOOGLE

**1.093**

**zes op de tien bezoeken**
zonder dat je daarvoor betaalt

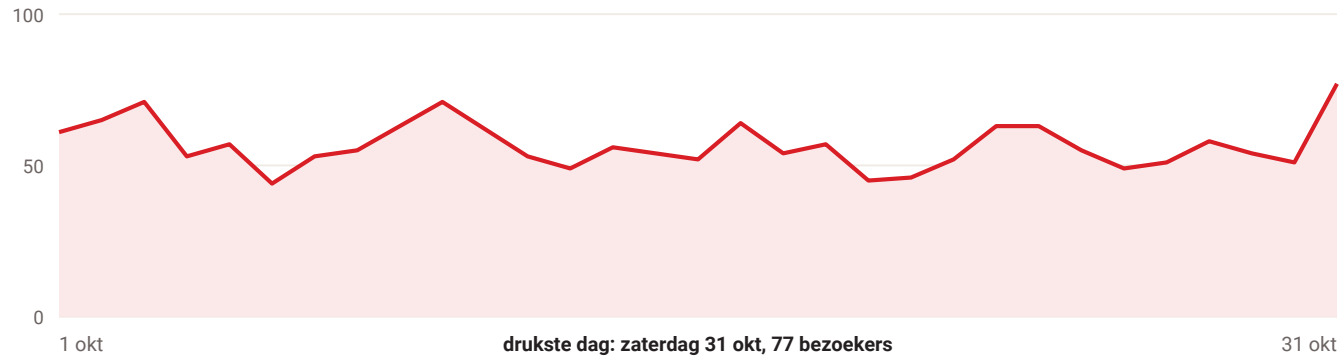
DRUKSTE PAGINA NA JE STARTPAGINA

**Gazon zaaien in het najaar, zo doe je het**

**124 bezoekers, bijna allemaal nieuw**

## Bezoekers per dag

Oktober 2026




## Wat valt op

- Meer dan de helft van je bezoekers vindt je via Google. Dat is gezond, want het kost je niets per bezoeker.
- Voor **bloembollen planten** sta je op plaats 12, net op pagina twee. Dat er weinig geklikt wordt is dan normaal. Een betere titel helpt hier niet, die pagina moet eerst hoger raken.

## Waar je bezoekers vandaan komen

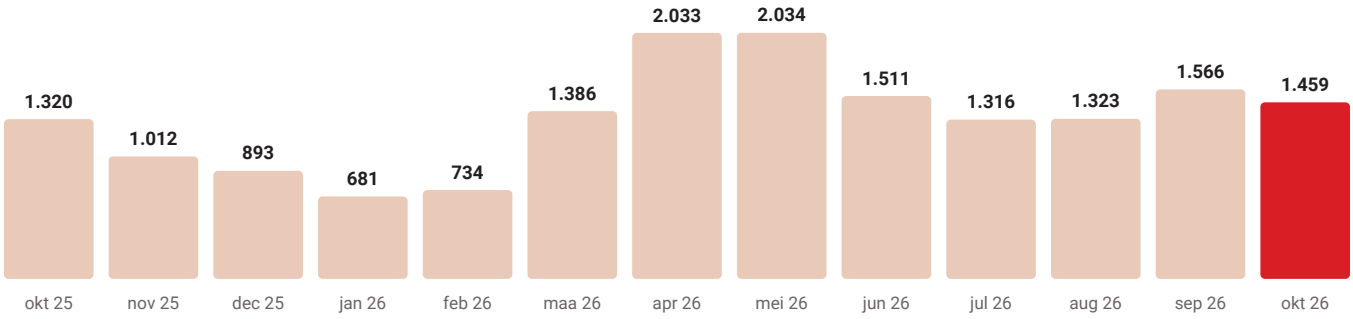
van de 1.861 bezoeken

| | | |
|---|---|---|
| **Gezocht via Google of Bing** | **1.093** | 59% |
| **Je adres rechtstreeks ingetypt** | **517** | 28% |
| **Via je advertenties op Facebook en Instagram** | **74** | 4% |
| **Via een AI-assistent zoals ChatGPT** | **53** | 3% |
| **Via een bericht op sociale media** | **35** | 2% |
| **Via een e-mail of nieuwsbrief** | **21** | 1% |

## Je populairste pagina's waar bezoekers binnenkomen

| PAGINA | BEZOEKERS | TIJD OP PAGINA |
|---|---|---|
| **Startpagina** /  | **739** | 1 min 15 |
| **Gazon zaaien in het najaar, zo doe je het** /tips/gazon-zaaien-in-het-najaar | **124** | 2 min 30 |
| **Openingsuren en bereikbaarheid** /openingsuren | **107** | 0 min 25 |
| **Tuinaarde en potgrond** /tuinaarde-en-potgrond | **102** | 0 min 58 |
| **Bloembollen** /bloembollen | **100** | 1 min 04 |
| **Fruitbomen en kleinfruit** /fruitbomen | **92** | 1 min 10 |

## Bezoekers per maand de laatste 13 maanden




## Je zoekresultaten in Google getoond, klikken en doorklik

KEER GETOOND IN GOOGLE

**18.374**

**12% minder dan in september**
en ongeveer evenveel als in oktober vorig jaar

KLIKKEN NAAR JE SITE

**691**

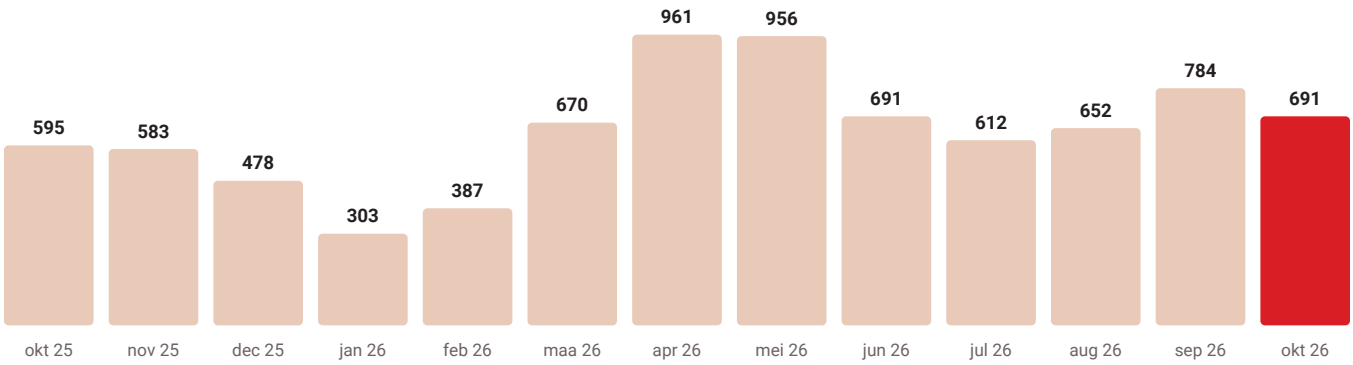
**12% minder dan in september**
en 16% meer dan in oktober vorig jaar

DOORKLIKPERCENTAGE

**3,8%**

**tegenover 3,3% in oktober vorig jaar**
op elke 100 keer getoond klikken er 3,8 door

## Klikken vanuit Google per maand de laatste 13 maanden




- In oktober stond je site 18.374 keer in de zoekresultaten van Google en klikten mensen 691 keer door.
- Verhoudingsgewijs klikken meer mensen door dan vorig jaar, 3,8% tegenover 3,3%. Je titels en beschrijvingen in Google spreken dus beter aan.
- 46% van je klikken komt van mensen die je naam intikten. Je wordt dus vooral gevonden door wie je al kent, en nog weinig door nieuwe klanten die zoeken op wat je aanbiedt.

## Waarop men je zoekt in Google gesorteerd op gemiste kansen

| ZOEKTERM | GETOOND | GEKLIKT | DOORKLIK | PLAATS | BEOORDELING |
|---|---|---|---|---|---|
| **tuinaarde** | 1.991 | 14 | 0,7% | 5 | grootste kans |
| **buxus vervangen** | 590 | 35 | 5,9% | 3 | gewoon |
| **gazon zaaien najaar** | 1.244 | 65 | 5,2% | 4 | gewoon |
| **potgrond kopen** | 896 | 8 | 0,9% | 7 | kans, op pagina 1 |
| **composteerbak** | 290 | 6 | 2,1% | 4 | kans, op pagina 1 |
| **tuinmeubelen** | 1.326 | 5 | 0,4% | 25 | op pagina 3 |
| **bloembollen planten** | 1.130 | 7 | 0,6% | 12 | op pagina 2 |
| **fruitbomen kopen** | 767 | 4 | 0,5% | 16 | op pagina 2 |
| **compost kopen** | 351 | 11 | 3,1% | 6 | gewoon |
| **tuincentrum in de buurt** | 1.879 | 23 | 1,2% | 9 | je eigen naam |

Doorklik is hoeveel procent van wie je in Google ziet, ook echt klikt. Plaats is waar je gemiddeld staat: 1 tot 10 is de eerste pagina van Google.